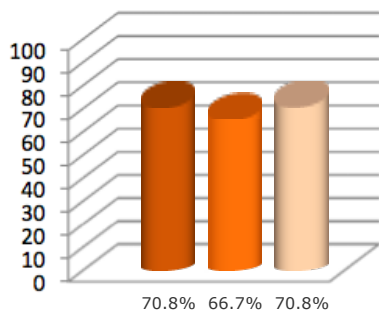


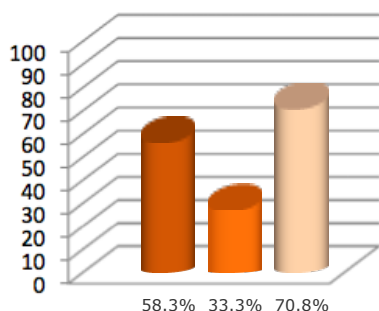
Показатели исследования по отдельным составляющим

Миссия, ценности, стратегия - 69.4%



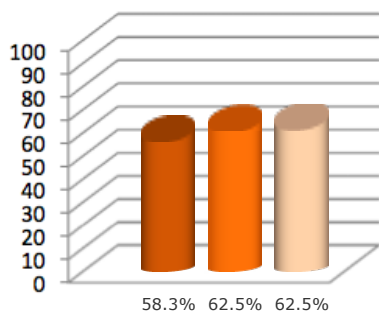
- **Внешний уровень.** Представление о миссии и ценностях компании.
- **Внутренний уровень.** Следование стратегии компании.
- **Личностный уровень.** Соответствие политики компании личностным ценностям.

Имидж компании - 54.2%



- **Внешний уровень.** Вид: офис, атрибуты, дресс-код.
- **Внутренний уровень.** Имидж в повседневной работе.
- **Личностный уровень.** Идентификация сотрудника с компанией.

Гибкость - 61.1%



- **Внешний уровень.** Открытость к инновациям
- **Внутренний уровень.** Внедрение изменений
- **Личностный уровень.** Адаптивность.